

**TOUT SAVOIR
(rapidement) SUR LES
« SOULÈVEMENTS
ASSOCIATIFS »**

**Qui, quand, où, pourquoi,
comment ?**

Sommaire de la présentation de la mobilisation « Soulèvements Associatives »

- **1/ L'origine, la genèse, les objectifs**
- **2/ Un coup d'envoi officiel « le 1^{er} juillet 2025 »**
- **3/ Et maintenant ?**

1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE



Depuis création du CAC en 2010, tradition de « sursauts citoyens » et de mobilisations sociales associatives...
...C'est même un intérêt du CAC : la connexion entre mouvement social et mouvement associatif

1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE

... Mais avec beaucoup de questionnements récurrents : quelles formes efficaces pour l'action, pour se faire entendre, pour se faire comprendre ?

- Grève générale... des associations ?
- « Journées noires » au niveau national (débrayages... sabotages?)
- Opérations « casseroles » devant les institutions ? Pique-nique géants ? Banquets ?
- Die-in, sit-in ? Marches et manifestations ?
- Opérations symboliques, « happenings » dans des lieux emblématiques (place de la bourse, place de la République, devant le Panthéon, devant l'assemblée nationale etc)

1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE

PENDANT CE TEMPS LÀ, LE SCÉNARIO DE L'AFFAIBLISSEMENT QUI SE PRÉCISE, S'ACTUALISE ET SE CONCRÉTISE



1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE

Dans ce contexte, depuis la rentrée, trois temps d'accélération du scénario du renforcement

LE PLF Barnier cet automne...



1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE

L'épisode « Pays de la Loire »...



1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE

L'épisode « Pays de la Loire »...

Un Conseil Régional emblème de Collectivités Publiques de plus en plus « décomplexées » dans leurs logiques néo-libérales autoritaires

- Contre « *le monopole d'associations très politisées qui vivent d'argent public ?* »
- Le marché peut parfaitement répondre aux besoins, qu'ils soient culturels ou sociaux
- d'ailleurs « *quelle est la pérennité d'un système qui, pour exister, est à ce point dépendant de l'argent public ?* »
- « *Il est temps d'encourager des initiatives autonomes, des partenariats et des formes de financement nouvelles* »



1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE

L'adoption en force du budget 2025

Début Février 2025, passage en force du PLF Bayrou, résumé en trois chiffres :

- 49.3

- 90 Milliards de réduction budgétaire sur les deux ans à venir

Et une poignée d'autres chiffres-clés

- 6 % de la richesse nationale était détenue par les 500 plus riches il y a 30 ans

- 42 % aujourd'hui

- 211 milliards d'aides sans quasiment aucune contrepartie versées aux entreprises chaque année etc

1/ L'ORIGINE, LA GENÈSE

L'adoption en force du budget 2025

6 Février 2025 - La réaction « on va pas crever en silence ! »

« Pour ne plus subir, et reprendre l'initiative, nous lançons, ce jour, un comité d'action qui se réunira chaque semaine pour coordonner les éléments de cette mobilisation (...). Nous invitons, partout sur le territoire, l'ensemble des associations et initiatives citoyennes à se rassembler et nous rejoindre, pour inventer et organiser la mobilisation dans chaque région, département, ville, commune. »



Bienvenue sur le site du CAC. [Newsletter](#) • [Adhésion](#) • [Faire un don](#)

[Nous connaître](#) [Nos travaux](#) [Notre agenda](#) [Espace Presse](#) [Nous soutenir & agir](#) [Nos productions](#) [🔍](#)

COLLECTIF DES ASSOCIATIONS CITOYENNES

6 février 2025

VERS UN SOULÈVEMENT ASSOCIATIF !

A la Une, Action publique, Évolutions du monde associatif

[VERSION PDF ICI](#)

Le Projet de Loi de Finance 2025 adopté en force par le parlement annonce un véritable « carnage associatif ». Protection et accompagnement des personnes, aide sociale, culture et éducation populaire, défense des droits, solidarité internationale, écologie, sport ... le choc est immense dans le monde associatif et solidaire pourtant indispensable à la vitalité démocratique et au tissu social. Amplifié par de nombreuses collectivités locales pratiquant la même politique de la terre brûlée, l'effet domino est terrible et **aucune association, aucune initiative citoyenne ne sera épargnée.**

« **Allons-nous crever en silence ?** » écrit un directeur de centre social désespéré par l'ampleur de la casse annoncée, entre baisses brutales de budget, menaces sur les services civiques et les emplois aidés dans les quartiers populaires, et futurs plans de licenciements préparant nombre de dégâts sociaux. Une société peut-elle préserver sa cohésion sociale et se dire démocratique quand elle détruit les espaces de solidarité et de culture, rompt les liens sociaux.

2/ OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI ?

La construction de la mobilisation : vers des « soulèvements associatifs »

Une mobilisation en trois volets

2.1/ S'informer, informer

2.2/ Agir pour se faire entendre

2.3/ Proposer et se projeter dans une société plus respirable grâce à l'action associative

2/ OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI ?

2.1 S'informer, informer

Premier espace d'implication (car « savoir, c'est pouvoir ! »)

Donner à voir et à comprendre les conséquences des coupes budgétaires et des entraves aux capacités d'actions des associations.

2.1.1 : l'étude flash « état de santé des acteurs associatifs » (RNMA, Mvt Associatif, Hexopee)

2.1.2 : Digipack (revue de presse mutualisée) : <https://digipad.app/p/1100343/f5ab98f5c7bfe>

2.1.3 : préparation de [l'opération « 1 jour, 1 alerte associative »](#)

À ces initiatives transversales, s'ajoutent des démarches « focus » sectoriels, exemple :
<https://www.cartocrise-culture.net/>

2/ OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI ?

2.2 Agir pour se faire entendre

Ce n'est pas le tout d'avoir l'information, encore faut-il la faire entendre, la faire comprendre...

C'est l'objectif précisément d'une **opération au long cours**, [l'opération « 1 jour, 1 alerte associative »](#)

Mais aussi de temps fort avec une date « charnières », repère, « clé » : le 1^{er} juillet, date anniversaire de la loi de 1901 qui consacre la liberté d'association

2/ OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI ?

2.3 Proposer et se projeter dans une société plus respirable grâce à l'action associative

- Il ne s'agit pas d'une démarche « corporatiste » consistant simplement à défendre les associations parce qu'elles sont des associations
- ... Il s'agit surtout de permettre l'émergence et le développement d'alternatives portées par le segment non lucratif de la société civile.
- Les solutions ne viendront pas seulement des appareils politiques, les initiatives citoyennes (associatives) consistent une force politique à développer d'où l'implication dans [l'initiative HUMUS](#)

OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI ?

ON NE PART PAS DU PAGE BLANCHE MAIS BEAUCOUP RESTE À FAIRE

L'orientation générale

1/ Permettre et partir de l'expression des premiers concernés : l'objectif des SOULÈVEMENTS ASSOCIATIFS est d'abord de donner la parole aux citoyens qui font vivre les associations et la démocratie associative

2/ Soutenir et faciliter des mobilisations et temps forts permettant de faire entendre/ comprendre et de rendre visible/lisible les revendications, doléances, propositions portées et élaborées collectivement par les acteur-trices associatifs

OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI ?

SUR LA BASE DE CES ORIENTATIONS, L'IDÉE EST DE PROLONGER LA DYNAMIQUE EXISTANTE AVEC NOTAMMENT DES OUTILS DÉJÀ OPÉRATIONNELS

- Un appel fédérateur
- Un outil cartographique de visibilisation/valorisation des mobilisations
- Un prototype de « cahiers des associations citoyennes »

Focus rapide sur ce premier « kit »

... en attendant d'inventer et mettre en place des outils complémentaires pour aider à passer à l'action collectivement

3/ CALENDRIER

- **Du 6 Février, le premier appel au 1^{er} Juillet 2025 : première phase**
- **De Septembre 2025 au 1^{er} juillet 2026 (date des 125 ans de la loi de 1901) : deuxième phase à construire**

Une saison qui sera ponctuée notamment par :

- vote du budget 2026
- élection municipales
- la suite des soubresauts politiques (dissolutions ? Préparation par les grosses (et petites) écuries de la « course de chevaux » qu'est l'élection présidentielle etc
- ... et la suite du mouvement social auquel les associations sont amenées à prendre part (de façon de plus en plus importante)

3/ AUTOUR DU 1^{er} JUILLET

Agir pour se faire entendre :

une date clé et des « actions-phares »

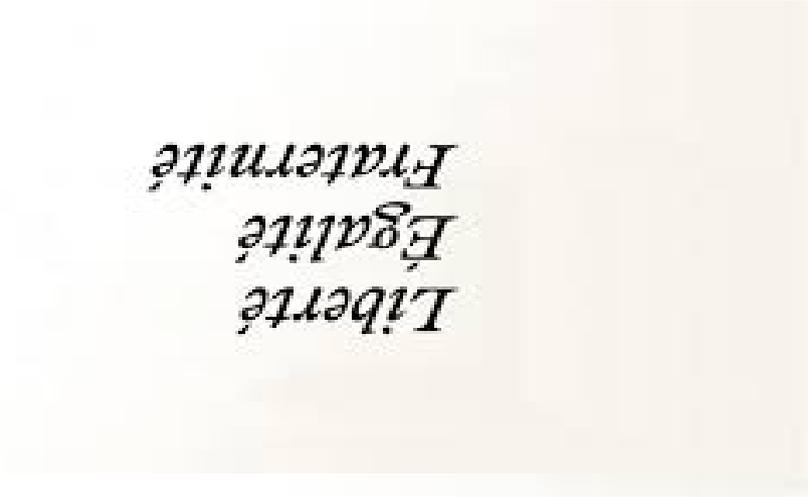
Le modèle du réseau « action commune »

une action commune déclinée localement

The screenshot shows the website for 'Le réseau des communes et collectifs participatifs'. The main banner features the text 'OPÉRATION "SOUS-TITRE"' on a signpost, with statistics 'Plus de 550 participant·es!' and 'Plus de 50 communes en action!'. It also includes the slogan 'La mairie est à VOUS' and a hand holding a model of a town hall with '2026' written next to it. The banner is composed of numerous small photos of community events. Below the banner, the 'DERNIÈRES ACTUALITÉS' section lists three items: 'VISIO ARPENTAGE' (Municipalism, Communalism, Direct Democracy, Monday 28 May), 'Retour d'expérience des participant·es' (Actions Communes, National Meetings 2024), and 'Actions Communes recrute' (Two animators for our network).

3/ AUTOUR DU 1^{er} JUILLET

Le 1^{er} juillet, les soulèvements associatifs remettent la République à l'endroit !



*Liberté
Égalité
Fraternité*

3/ AUTOUR DU 1^{er} JUILLET

*Liberté
Égalité
Fraternité*

3/ AUTOUR DU 1^{er} JUILLET...

À partir de cette base, mille et une autres idées sont possibles

- Un kit de mobilisation
- Des pastilles vidéos
- Un concours de dessin « que serait un monde sans associations ? »
- Un pad pour inventer des slogans, des punchlines
- Etc.

En parallèle, deux initiatives parlementaires importantes et complémentaires : une au sénat et l'autre le 1^{er} juillet, à l'Assemblée Nationale, un atelier des lois avec 2 députés Pouria Amirshahi et Léa Balage El Mariky

3/ AUTOUR DU 1^{er} JUILLET...

Des partenariats à inventer ?

FORMES DES LUTTES APPELS À IMAGES EN SAVOIR PLUS

NOS CULTURES, NOS COMMUNS

Bienvenue en dystopie ! On a voté, on a gagné : perdu ! Face aux dénis de démocratie, face aux attaques indécentes et multiples de ce gouvernement illégitime contre les travailleur·euses de tous les secteurs, nous lançons un appel pour porter nos utopies, nos rêves, pour construire une meilleure société. Ce nouvel appel à image porte sur la notion des COMMUNS, ceux à défendre et ceux à conquérir !

Au cœur des enjeux qui opposent le monde du travail et le capital se trouve la CULTURE. Son industrie, son marché et sa médiatisation sont de plus en plus aux mains des groupes financiers et des milliardaires. Elle est dépecée, convertie en capitaux et vouée, non pas à disparaître, mais à une servitude marchande et à des dérives idéologiques nauséabondes.

Face à cela, nous vous invitons à rejoindre les mouvements pour la défense de la Culture, avec les revendications portées par le [SNAP CGT](#), [La Buse](#), le [STAA CNT-SO](#), le [SRF](#), la [CGT Spectacle](#), [Réseau Salarimat](#), le

3/ CALENDRIER : autour du 1^{er} Juillet

Aperçu, pad « slogans et punchlines »

- Pas de société solidaire sans associations citoyennes
- Le vrai contrat d'engagement républicain, c'est nous !
- Associations ou barbarie néolibérale ? Nous, on a choisi !
- L'intelligence associative n'est pas artificielle
- Associations en danger, démocratie menacée !
- etc

D'autres idées, vous pouvez contribuer via le pad à cette adresse : <https://mobilisations.associations-citoyennes.net/?ActionCommSoul%C3%A8vement>

4/ OBJECTIFS

Avec tout ça, que vise-t-on ?

- « Ne pas crever en silence » donc...
- ... mais aussi peser autant que possible dans les arbitrages budgétaires à venir
- et notamment ceux des Collectivités Territoriales
- Non seulement limiter le carnage et préparer le rebond avec un chemin de faisabilité et de praticabilité pour se projeter, malgré tout, dans un scénario alternatif au cauchemar du scénario de l'affaiblissement actuel.
- Construire un nouveau cadre légal plus favorable au développement d'une politique « vie associative » ambitieuse

5/ LES FAÇONS DE PARTICIPER

L'espace de travail « information »

L'espace de travail « action (pour se faire entendre) »

L'espace de travail « projection - propositions »

Un rdv régulier pour s'organiser, se coordonner, se concerter, se renforcer : tous les 15 jours, visio du mardi midi (prochaines dates : 15 et 29 Avril, 13 et 27 Mai, 10 et 24 Juin)

2 journées de travail en format hybride (« présentiel » et visio) : 7 mars et 6 juin