

Motivations et contributions des membres et compagnon.nes du CAC

Synthèse

I. L'ENGAGEMENT

Les raisons qui ont conduit à s'engager au CAC

- **Le sens du projet du CAC, les causes qu'il porte (77%) :**
« soutenir votre travail », « attachement au modèle associatif non-marchand », « les thématiques, la pertinence des sujets traités », « soutenir celles et ceux qui s'engageaient pour contrer cette dérive (SIB) », « des objectifs très proches des miens », « la question de la gouvernance et du projet associatif », « les menaces qui pèsent sur les associations », « participer à la réflexion sur le fait associatif », « attaques contre la vie associative », « ne pas réduire les relations humaines à des relations marchandes », « libertés associatives et marchandisation », « difficultés concrètes des associations », La lutte contre les attaques aux libertés associatives », « défense du monde associatif. Une plus grande visibilité du monde médico-social à travers la citoyenneté »
- **Le positionnement politique du CAC (29%) :** *« leurs angles de vue », « engagement et militantisme du collectif », « l'engagement politique du CAC », « vision large et politique », « émulation collective militante »*
- **La dimension collective (16%) :** *« émulation collective militante », « la convergence des luttes, l'esprit commun, les travaux possibles à construire ensemble », « rassembler les associations en Collectif leur donne une vision plus élargie et formatrice que de fonctionner seulement pour leurs objectif »*
- **Les personnes et les personnalités fondatrices (13%) :** *« impressionnée par la culture et les idées », « l'équipe », « sympathie pour Didier Minot et Jean Claude », « l'équipe »*
- **L'apport de connaissances (10%) :** *« son travail m'a beaucoup nourri », « et j'y apprend beaucoup », « les thématiques traitées qui étaient plus approfondies que dans mon association en particulier les libertés associatives »*
- Mentionné une fois, **l'utilité :** *« désir d'être utile au monde associatif »*
- A noter : le rapport sur la marchandisation a été mentionné deux fois comme déclencheur de l'engagement.

Ce qui est important dans cet engagement :

- **La dimension militante sur les sujets liés au « fait associatif » et la vision politique apportée par le CAC sur le sujet(61%) :** *« le CAC a souvent été précurseur, a pris les devants sur des sujets "chauds", « prendre de la hauteur et nous rappelle des enjeux plus politiques et macro que parfois nous oublions », « Donner du sens aux initiatives associatives et les prolonger politiquement », « Valeurs et vision politiques communes », « J'adhère à vos objectifs et la façon dont vous gérez collectivement », « L'aspect politique », « espace d'expression et de représentation des associations en cohérence avec des valeurs. », « Forte capacité à défendre le secteur associatif dans (pour) la société », « une boussole éthique », lieux de réflexion et d'action collectives, des centres de ressourcement me permettant d'enrichir mon engagement local
Sujets mentionnés : collectif, gouvernance, modèle associatif, gouvernance, de la démocratie en action au sein des collectifs associatifs.*
-

- **La dimension collectif (48%)** : *« apprendre et échanger avec des personnes ayant suffisamment d'objectifs communs pour que ces échanges soient obligatoirement riches », Le partage de constats et d'informations ; soutien », « Les échanges d'expériences, d'analyses », « garder des espaces d'échange, de débat et de construction collective » ; « rendre plus collectives des réflexions qui seraient, sans cela, limitées », « tisser des liens avec d'autres réseaux pour l'association », « rencontrer des univers différents et d'autres façons de penser », « Prendre part aux réflexions collectives et s'enrichir mutuellement »*
- **L'apport de connaissances et de ressources de qualité (38%)** : *« Développer ma culture associative, « développer mes connaissances et mes argument, renforcer mes connaissances, apporter des analyses et mobiliser le réseau », « des outils conceptuels et à des méthodes d'animation issues de l'éduc pop », Grande quantité d'informations de qualité, « a vraiment décortiqué les projets de loi, à produire des analyses sérieuses et à jouer les lanceurs d'alerte », « la dimension pole ressource », « des outils conceptuels et à des méthodes d'animation issues de l'éduc pop »*
- 6% mentionnent explicitement le sentiment de contribuer

L'évolution des raisons de l'engagement dans le temps

Les raisons de l'engagement n'ont pas évolué avec le temps. Le contexte actuel semble renforcer les raisons qui les avaient poussés à s'engager à l'origine.

Les apports personnels et collectifs de l'engagement au CAC

- **Apport d'informations et d'une vision politique du fait associatif qui nourrissent ses actions et réflexions (71%)** : *« remet le fait associatif où il doit être », « une vision des enjeux (via veille et analyses du CAC) », « de l'information et un autre regard sur l'actualité », « des informations de qualité », « informations », « une vision panoramique », « voir les initiatives sur les territoires », « Voir ce qui se passe dans toutes sortes d'endroits », , « mise en perspective », « des sujets de réflexions pour ma structure, des contacts», « s'enrichir de débats et de connaissances », « Une autre vision de la vie asso », « Nourrit une analyse, [...] Alimente un argumentaire », « Des ressources (veille, revue de presse...) à partager facilement dans le mouvement, un agenda associatif qu'on peut rediffuser à nos membre et collègues, l'ouverture de nouveaux champs de réflexion dans notre association »*
- **Apports d'ouverture et de liens avec d'autres structures, univers, personnes (32%)** : *« des contacts, des associations», « en lien avec d'autres associations/réseaux auxquels nous ne parlons pas forcément « Le lien politique / associatif », «croiser d'autres réseaux », « connaître d'autres associations sur d'autres thématiques », « des espaces d'échanges et de solidarité[...]et des belles rencontres ! »*
- **Apports psychologiques (16%)** : *« soutien moral », « énergie du combat », « énergie », « espoir »*
- **La possibilité de contribuer à une cause (13%)**: *pouvoir alimenter la réflexion collective et personnelle, « utiliser mon expérience associative (salariée, bénévoles, membre de CA ou bureau), mes compétences et aider les autres association »*

Les freins dans l'engagement

- Le manque de temps (68%) et les autres engagements associatifs (32%) sont les deux principaux freins à l'engagement
- Viennent ensuite les manques de visibilité sur la vision des actions du CAC, sur les possibilités d'actions concrètes (10%)
- Et enfin, de manière isolée: la distance géographique, la non-priorisation du sujet par son organisation, l'âge, la fatigue, les engagements familiaux

Les raisons d'arrêter son engagement :

- Aucune ou fin du CAC (32%)
- Le désalignement avec le projet ou les valeurs du CAC (26%) : « ne plus être en adéquation avec les objectifs initiaux », « un déplacement des [de mes] centres d'intérêt », « désaccord politique », « perte des valeurs du CAC », « Si le collectif devenait factice, qu'on le sacrifiait au gain de temps, si les sujets de réflexion devenaient trop éloignés de ceux de [mon organisation] ».
- Le manque de temps et les autres engagements familiaux ou associatifs (23%)
- Sont également mentionnés : le manque d'utilité : « se sentir inutile dans la nouvelle organisation en discussion », « Une hiérarchie sans autonomie

Les leviers pour s'impliquer davantage :

- Le temps (19%)
- Une visibilité sur les possibilités de contribuer et une intégration (19%) : « qu'attendez-vous de moi ? », « Des appels à participation ou bénévolat plus concrets ou explicites en termes d'actions/tâches envisagées », « Peut-être avoir connaissance de petites actions ponctuelles auxquelles je pourrais participer », « Une hyper lisibilité des endroits d'engagement possible », un accueil et une intégration « être pris par la main à l'arrivée, pour une sorte de "service sur mesure", [...] Des outils d'autonomisation simples, qui puissent permettre de mieux comprendre comment ça se passe, qu'on peut glisser dans un trajet en métro, comme un petit mémo audio, une page facile d'accès, pas saturée d'informations.
- Une meilleure organisation (19%) : « le travail sur les modalités de fonctionnement plus claires », « faire en sorte que les administrateurs puissent se sentir réellement partie prenante de celles-ci », « Un rééquilibrage entre l'équipe salariée et le CA », « Une meilleure organisation entre CA, bureau, salarié.es. » » Des chemins de décisions plus clairs et collaboratif », « Savoir quelle latitude de travail, proposition et écoute j'ai », « [mon organisation] gagnerait à envoyer les personnes les plus pertinentes sur les sujets traités»
- Des éléments d'ordre stratégique (11%) : « le travail sur les priorisations », « adhésion de ma structure », « rendre plus claire la vision des actions menées par le CAC »
- Sont également évoqués : des moyens financiers pour se déplacer, la motivation, la volonté, le courage

II. LES CONTRIBUTIONS

Les contributions actuelles :

- 39% des répondant-es évoquent les contributions aux travaux et réflexions du CAC : participations aux temps d'échanges, aux journées DLA, à la rédaction, à l'organisation de formation etc...
- 32% des répondant-es évoquent des relais d'informations du CAC et des mise en lien avec leur réseau
- 29% des répondants disent être juste adhérent
- 19% évoquent leur participation au CA

A noter :

- un risque du côté des administrateurs : le manque de vision, de proratisation et de clarté de leurs rôles et des de celui des instances peut démotiver, voire désengager. CA : « celui-ci a de moins en moins d'importance par rapport aux décisions prises » Coordination : « doute de plus en plus de sa pertinence surtout en fonction du nombre réduit de personnes qui la composent »
- une opportunité du côté des adhérents/partenaires : donner des informations concrètes sur les possibilités de contribuer au CAC permettrait de s'engager mieux (ex : appels à contributions)

Les contributions demain :

- Globalement, les personnes souhaitent avoir le même niveau de contribution à l'avenir.

Les personnes qui contribuent juste via leur adhésion (33% des répondants), souhaitent poursuivre sur ce même modèle, en notant toutefois que la moitié d'entre elles ne savent pas aujourd'hui comment elles verraient leur contribution demain.

Celles qui contribuent au-delà de l'adhésion souhaitent poursuivre à contribuer à la vie et à l'organisation du CAC tout en exprimant :

- soit une demande de précision sur les contributions (*« De quoi avez-vous besoin ? », « Un rôle précis pour être vraiment utile dans l'organisation », « mieux définir des lieux de participation », « mais je ne sais pas comment... »*)
- des propositions concrètes de contributions (*« je peux écrire ou relire des articles/Publications tenter de faire le lien avec des associations locales... », « soutien financier », « Participer à l'écriture d'un livre sur le rapport entre associatif et politique et l'intérêt qu'il y a à en tirer », « des contribution de ce genre : questionnaires, contributions écrites... », « sur la question des statuts du CAC »*)
- des précisions sur la nature de la contribution actuelle : *« en étant davantage impliqué dans des projets d'écriture et d'expression du CAC », « participer aux mardis et à des rencontres thématiques sous réserve de la validation de l'association 75, participation au CA participer à la réflexion RH », « Avoir des outils plus solides et efficaces pour certaines missions fastidieuses (gestion base de données, compta, réponses aux inscriptions, adhésions, CR et bilans). Utiliser plus les outils de mises en forme Travailler avec des bénévoles motivé.es. »*

7 personnes (soit près d'un 1/3) n'ont rien exprimé.

III. Le bilan de son engagement au CAC

Les points positifs

- Avoir fait partie et contribuer à un collectif qui permet qualité des échanges, ouverture sur différents mondes, croisement des réflexions et soutien mutuel : « diversité des sujets, qualité des échanges et croisement des savoirs de terrain et du monde universitaire », « le collectif est une bouée une boussole peut-être aussi! », « le croisement des visions des actrices des différents champs », « la qualité de l'animation des temps d'échanges et la bienveillance lors de ceux-ci » « Vigie au nom du collectif »
- Avoir nourri ses connaissances et réflexions : « acquisition de connaissances et de méthodes pour analyser les politiques associatives et savoir se situer », « la richesse des travaux et les productions », « Stimulation apportée par la connaissance des initiatives sur les territoires
- Satisfaction d'accomplissements individuels et collectifs : « impression que les chantiers aboutissent », « le développement des compétences » « constater qu'on peut travailler ensemble, professionnel.les et bénévoles, avec une même approche politique. Tout est question d'espace d'échange. Et qu'on peut susciter de l'intérêt auprès d'autres organisations. Le CAC n'est plus cet OVNI venu d'on ne sait où, il est aujourd'hui repéré et ... Utile »

Les points négatifs

- La majorité des points négatifs portent sur le regret/la frustration de ne pouvoir s'engager davantage. « Adhérente passive », « ne peux pas faire tout ce qui m'intéresse .
- Le manque de vision globale et de priorisation, du fait des chantiers qui s'accroissent et de la multiplication des sujets « difficile de savoir où mettre notre temps en lien avec nos priorités », « L'urgence : Elle amène à toujours vouloir faire, rapidement. Et ne pas respecter les temps de travail »
- Des éléments en lien avec le fonctionnement :
 - suivi des actions compliqué : « Difficile de suivre quand pas tout le temps impliqué », « du mal parfois à s'y retrouver dans tous les espaces d'échanges, un peu fouilli »
 - rôle des administrateurs et lien avec les salariés « ce développement remet en question le fonctionnement interne de l'association et rend floue la place des administrateurs bénévoles »,
 - la communication interne: « Les tensions internes parfois dues au manque de communication », « personnalités fortes » et le manque de reconnaissance des propositions, du travail accompli qui démotive

IV. Synthèse

- L'objet social et la façon de le mettre en œuvre (militantisme et expertise / politique et technique) sont des éléments importants pour les adhérents et compagnon.nes du CAC.
- La dimension collective est également un élément fondamental dans leur engagement et leurs attentes. (espaces d'échanges et de réflexion, capacité d'action et de représentation, espace de solidarité et de soutien, échanges de pratiques, mise en lien et réseau)
- Le fait d'acquérir des connaissances de qualité et avec un angle de vue particulier (prise de hauteur, vision politique, analyse) et d'évoluer dans sa réflexion sont importants
- Le manque de temps et les éléments liés à des manques de clarté à la fois sur le volet opérationnel (infos sur comment contribuer ?), organisationnel (modes de décisions, rôles de chacun) et stratégique (vision, priorités) sont des freins importants à l'engagement.
- Les répondants souhaitent maintenir le même niveau de contribution, et pour une grande partie d'entre eux, ils n'arrêteraient pas leur contribution.