

Note d'intention - vers un musée du Capitalisme

Maj le 29 septembre 2023

Historique et Objectifs :

La découverte d'un musée du Capitalisme belge par le mouvement pour une économie solidaire (MES) et le partage de cette découverte avec le Collectif des associations citoyennes (CAC) a fait germer l'idée d'un musée du capitalisme en France.

Cet outil d'éducation populaire permet en Belgique de redonner du pouvoir de compréhension et de sensibilisation aux enjeux et effets du modèle économique actuellement dominant, de rendre une appréhension sensible de son histoire, ses racines, de rendre visibles des mécanismes qui apparaissent complexes.

Il ouvre des espaces d'interaction et de croisement des savoirs, sans culpabiliser ni surplomber ou imposer une pensée.

En France, il pourrait, entre autres, rendre plus accessibles et sensibles les éléments du rapport sur la marchandisation et la financiarisation des associations publié par l'Observatoire citoyen de la marchandisation des associations.

Il pourrait enfin ouvrir des perspectives sur des alternatives possibles et développer la notion de citoyenneté économique.

Premiers pas :

Le MES a pu visiter l'exposition nomade en Belgique. Il a ensuite cherché à savoir comment faire venir cette exposition en France. Le collectif belge à l'origine de cette exposition a décliné l'invitation en proposant plutôt de transmettre son expérience et ses savoirs pour impulser une exposition en France.

Le CAC et le MES ont alors découvert qu'il existait deux autres musées en Allemagne et aux Etats-Unis. L'idée a germé d'une rencontre de tous ces musées lors de l'université des mouvements sociaux et des solidarités en août 2023 à Bobigny.

Après plusieurs réunions en visio entre les différents musées, le CAC et le MES, le déplacement d'une partie de l'expo belge a été organisé et un atelier d'une journée sur le projet d'un nouveau musée du capitalisme a été construit pour les UEMSS.

Lors des UEMSS du 23 au 27 août, dix pour cent de l'exposition belge a pu être présentée aux participants de l'université d'été.

Le 26 août, l'atelier « Vers un musée du Kapitalisme en France » a permis :

- de rendre compte de l'histoire des trois musées,
- de permettre une rencontre de l'IMOCA (l'union internationale des musées du capitalisme portée par les trois musées),
- de consolider l'interconnaissance entre tous ces musées et les personnes des collectifs français intéressés par ce projet,
- de faire des ateliers pour imaginer les premiers éléments, les premiers pas et les appuis d'un possible musée du capitalisme en France.

Cette rencontre a également ouvert la dynamique à d'autres réseaux : le mouvement Colibris, Ingénieurs sans frontière, l'Ufisc, Aceep, Attac, Ritimo, E-graine.

Prochains pas :

- Impulser une rencontre entre les réseaux, associations, intéressés par le projet. Il s'agit de consolider une dynamique collective pour permettre un large portage de ce projet ambitieux.
- Proposer dans les différents espaces possibles des ateliers pour imaginer des éléments du futur musée à l'image de la construction du musée américain qui s'est construit en passant par des ateliers où il proposait aux personnes d'apporter des objets symboles du capitalisme. Nous avons lors de l'atelier de l'UEMSS imaginé ainsi deux exemples pour le futur musée :

Le « déconstructor » :

Une pièce pleine d'objets divers - une armoire avec des objets qu'il est possible de prendre et déconstruire pour s'interroger et déconstruire tous ces aspects pour le réaliser et le transformer en marchandise :

- les ressources nécessaires/ extraites/ utilisées
- le trajet parcouru jusqu'à nous
- la force de travail
- le besoin créé/marketing/marché
- l'impact sur l'environnement
- le déchet

(on pourrait imaginer une variante du même dispositif pour des ressources en principe communes devenues marchandises comme l'eau (prendre l'exemple de la privatisation des eaux minérales)

Le K sensible

Une pièce plongée dans le noir - des voix qui murmurent : achète, jette...

Puis un couloir à l'éclairage vif rempli de publicités, écrans...

Une expérience sensible de la façon dont nos sens sont sollicités par le marketing

Perspectives :

- Aller chercher d'autres collectifs, réseaux, associations susceptibles d'être intéressés : Artiviste, Financial Watch, Observatoire des multinationales, Nef, Crid, Transiscope, Alternatiba, Sciences citoyennes, Economistes atterrés, membres de l'OCMA...
- Organiser des visites groupées des différents musées voire les musées « opposants » comme la cité de l'économie.
- Lancer la création d'un comité de pilotage voire d'un comité scientifique et artistique.
- S'interroger sur la création d'une association spécifique pour porter le projet.
- S'interroger sur l'opportunité de lancement d'un financement participatif dans l'ensemble de nos réseau : le MES travaille à une stratégie dans cet objectif

Cinq jalons envisagés dans la construction de ce projet collectif :

- Répondre à 2 invitations et en profiter pour alimenter notre dynamique collective :
 - **L'invitation en Belgique par le Musée belge pour fêter ses 10 ans en février 2024**
 - **L'invitation par le musée berlinois début mai 2024**
- S'appuyer sur des événements qui pourraient accueillir cette initiative avec enthousiasme et s'organiser collectivement pour leur faire une proposition d'atelier de présentation et ou des premiers focus ou ateliers du futur musée
 - **Les rencontres Pop-mind les 13 et 14 mai 2024**
 - **L'université d'été du CAC en 2024**

Avec en perspective

- **L'université d'été des mouvements sociaux et des solidarités en 2025**