



FICHE MINUTE

Cette fiche minute ne remplace pas le compte rendu de l'atelier, qui restituera en quelques pages la production collective de l'atelier, qu'il serait nécessaire de réaliser.

Nom du rapporteur : Xavier Desjonquères

Thème de l'atelier :

Comment les médias libres peuvent-ils relayer efficacement l'expertise des associations citoyennes ?

Quelles sont les 2 ou 3 conclusions essentielles du débat ?

Enjeux, constats, éléments d'analyse, exemples

Les médias libres peuvent relayer l'expertise et favoriser l'expression des associations. Ils peuvent collecter des informations, les croiser, les synthétiser, les mettre en forme, proposer un choix de médias et de formes adaptées à une diffusion large.

Intérêt de jouer la complémentarité entre des savoir-faire en communication, en vulgarisation, en vidéo ... de médias libres et l'expertise, la démarche d'éducation populaire et d'empowerment d'associations et une expertise scientifique.

Les médias libres peuvent réaliser des documentaires d'intervention sociale. Ils peuvent contribuer à l'éducation aux médias et à l'information en relation avec l'Education Nationale et des associations.

Aller vers les habitants, accompagner, susciter et faciliter la prise de parole. Aller chercher la parole de ceux qui ne sont pas des grands communicants et qui ne savent pas parler.

Question de la diffusion et de l'impact au delà de cercles militants de ce qui est produit par les médias libres.

Quelles sont les convergences et divergences, les points qui restent à approfondir ?

Y a-t-il contradiction entre faire des coups de communication pour faire connaître les associations et défendre leurs causes et promouvoir les valeurs de l'éducation populaire ?

Y a-t-il contradiction ou complémentarité entre le travail des médias libres pour faire passer des messages qui passent difficilement par les médias traditionnels, un travail d'éducation aux médias et un travail de médiation.

Le média libre partagé entre d'une part répondre aux besoins de communiquer des autres ou à des commandes publiques et d'autre part produire à son initiative.

Quelles propositions, pour quels changements nécessaires ?

Propositions et nouvelles approches au niveau politique, économique, social, culturel ?

Mener un combat contre la domination idéologique des médias traditionnels, de l'industrie de la communication, sur des questions de société (société de consommation ...).

Repérer les enjeux qui se posent dans l'expression citoyenne.

Affirmer la contradiction entre logique d'éducation populaire et de lien social et logique de communication.

Quelles propositions pour l'action commune ?

Quelles propositions d'actions, quels chantiers communs aux différents réseaux ou pour le CAC ?

Utiliser Wikipédia pour faire face au risque pour la communication des associations d'être balayée par la fin de la neutralité du net.

Structurer le travail sur la communication dans le cadre du chantier du CAC sur la transition tout en priorisant. Rassembler des contributions, des expertises. Constituer un réseau de connaissance, d'échange, d'appui à partir des participants de l'atelier.

Observations et compléments

Souhaitez-vous citer un ou exemples ou phrases qui vous ont le plus frappé ?

L'interaction entre le média libre et l'association dans un projet fait évoluer chacun des deux.

Il peut y avoir contradiction entre le projet de réalisation du média libre et la volonté de l'association.

Des associations communicantes veulent utiliser les médias libres.

Il peut y avoir obligation réglementaire pour les médias libres de faire payer les associations.

Une communication qui prend le temps.

Comment faire pour que les médias libres aient les moyens de vivre ?